

RAPPORT ANNUEL 2024



2 NOTRE MISSION





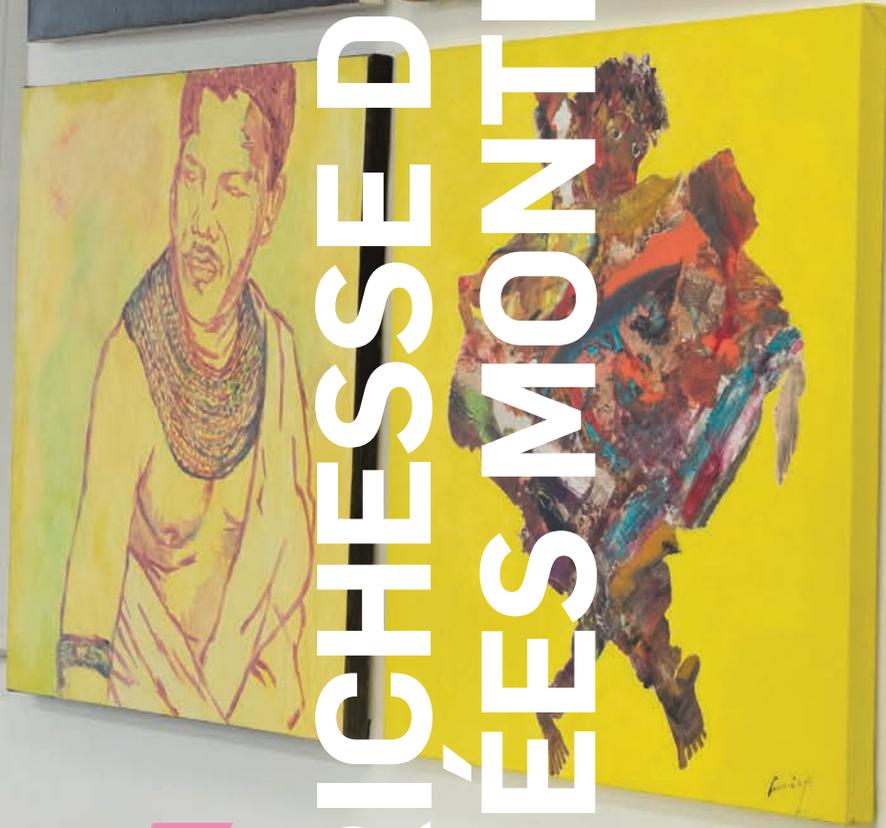
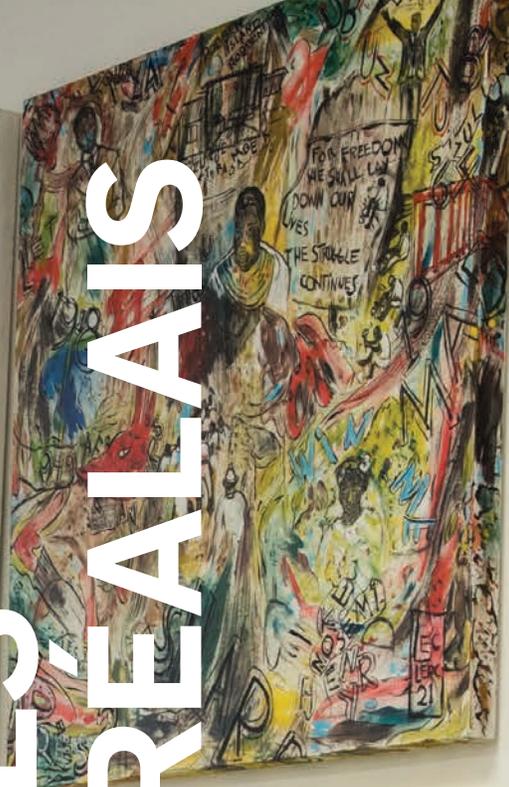
© Musées Montréal - Patrice Lamoureux

Musées Montréal a pour mission de favoriser le rayonnement des musées montréalais par la promotion de leurs activités et la défense de leurs intérêts, ainsi que par le développement de la communication, de l'entraide et de la coopération. Musées Montréal regroupe la quasi-totalité des institutions muséales montréalaises et fédère actuellement plus d'une quarantaine de musées qui sont établis en permanence sur le territoire de la métropole. Musées Montréal est la voix collective du réseau que forment les musées montréalais, leur lieu privilégié de réflexion et de partage d'expertise. Les institutions muséales montréalaises occupent une place de choix parmi les attraits touristiques majeurs de la métropole. À titre d'association, Musées Montréal met en œuvre des projets porteurs et mobilisateurs visant à impliquer ses membres de manière collective, en fonction d leurs différents besoins et ressources. Musées Montréal a été le précurseur de projets collectifs d'envergure qui ont eu – et ont encore – une incidence majeure dans le paysage muséal montréalais.

3

4

LA RICHESSE DES MUSÉES MONTRÉAISIENS





Les musées montréalais sont parmi les plus anciennes institutions culturelles de la ville et les seuls dont la mission première est de préserver des objets, des lieux, des bâtiments et des ouvrages patrimoniaux ainsi que des traditions qui témoignent de l'identité culturelle de Montréal. Le réseau qu'ils forment regroupe une profusion et une large pluralité de musées aux dimensions et aux missions variées. Ensemble, ils rejoignent une grande diversité de clientèles qui favorisent l'accessibilité, l'inclusion, l'équité et la diversité. La préservation et la diffusion de leurs collections et patrimoines enrichissent la vie des citoyens de la métropole en leur proposant des voix multiples, notamment des voix autochtones et des univers de découvertes singuliers.

La relation privilégiée des musées montréalais ainsi que la transversalité des innombrables programmes, activités, événements, etc., qu'ils mettent en œuvre avec toutes les communautés et les artistes, en font des acteurs culturels incontournables. Ils sont engagés dans la transition socioécologique en étant un vecteur de changement au sein de leurs institutions respectives. Ils proposent à leurs publics un véritable dialogue qui priorise la sensibilisation, la prise de parole citoyenne et l'acquisition de connaissances pour une compréhension nuancée du monde. Les musées montréalais favorisent la liberté d'expression artistique et intellectuelle.

5

6 LES MUSÉES MONTRÉALAIS EN CHIFFRES

16
1088
04

Selon l'enquête de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (Institut de la statistique du Québec), publiée en octobre 2023, les institutions muséales montréalaises qui y ont participé représentent **17%** des institutions muséales du Québec, avec une fréquentation totale de **6840256** visiteurs. Les institutions de l'île de Montréal ont enregistré 6,3 millions d'entrées intra-muros, soit **52,5%** du total québécois.

30 des 394 institutions répondantes comptent à elles seules pour plus des trois quarts (**77%**) de la fréquentation intra-muros totale, ce qui équivaut à **10 millions** de visiteurs. Parmi ces **30** institutions, près de la moitié (**13**) sont situées sur l'île de Montréal.

40256
000000
7



RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

JULIE-ANNE LECLERC

Bientôt, je tournerai la page d'un chapitre marquant de ma vie professionnelle en quittant mes fonctions au sein de Musées Montréal (MM) en tant que présidente du conseil d'administration. Le 30 mai 2025 marquera la fin d'un engagement de plus de 18 ans, durant lesquels j'ai eu l'honneur d'occuper successivement les rôles d'administratrice, de trésorière, puis de présidente.

Porté par sa mission de favoriser le rayonnement des musées montréalais par la promotion de leurs activités et la défense de leurs intérêts, ainsi que par le développement de la communication, de l'entraide et de la coopération, Musées Montréal agit comme catalyseur et fédère les idées d'un milieu foisonnant et créatif. Depuis l'annonce de mon départ du Centre Canadien d'Architecture et par extension celui de la présidence, je n'ai cessé de souligner combien chaque moment de mon mandat a été une source d'enrichissement et de satisfaction.

Je tourne la page avec fierté, émotion et admiration pour notre milieu muséal résilient et tourné vers l'avenir. Les initiatives portées par Musées Montréal continuent de m'impressionner et d'éveiller en moi une immense admiration.

À mon arrivée à la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM), la carte Musées Montréal en était à ses débuts prometteurs, s'orientant déjà vers une évolution en tant qu'outil novateur mais surtout indispensable pour faire découvrir la richesse des musées montréalais.

La Journée des musées Montréalais connaissait une période florissante, attirant des foules inédites pour cet univers intime que représentent les musées.

La première réserve muséale collective, une initiative sans précédent en Amérique du Nord, venait tout juste de naître. Quatre ans après son lancement, elle démontrait déjà son utilité exceptionnelle, se distinguant par son originalité et son rôle essentiel au bénéfice de toute la communauté muséale.

Fruit d'un travail ambitieux et minutieux, la transformation numérique de MM via sa plateforme web suscite admiration et inspire d'autres organisations de ventes de cartes. Cette plateforme va bien au-delà d'une simple billetterie : elle centralise l'offre muséale de la métropole en un espace unique. Les utilisateurs peuvent ainsi, en quelques clics, découvrir une exposition ou un événement et se procurer leur billet.

Dernière grande réussite de Musées Montréal, la plateforme intègre également des fonctionnalités avancées de collecte et d'analyse de données. Ces données probantes, croisées avec d'autres sources, permettent une compréhension approfondie des tendances. Innovante grâce à la mutualisation numérique, la plateforme continuera de se perfectionner avec l'ajout de nouvelles fonctionnalités.

Musées Montréal s'illustre également par son engagement actif dans les consultations publiques et ses prises de position stratégiques. Depuis près de deux ans, notre directrice générale enrichit une chronique culturelle sur les ondes de CIBL, offrant une vitrine exceptionnelle aux musées et à leurs activités. Par ailleurs, la participation en 2024 de Musées Montréal aux consultations sur la politique de développement culturel de la ville de Montréal (2025-2030) a été unanimement saluée pour



ADMINISTRATION DE MUSÉES MONTRÉAL

la profondeur de ses analyses et la pertinence de ses recommandations, renforçant son rôle comme acteur clé dans le milieu culturel.

L'accessibilité et la diffusion de la culture sont des moteurs qui m'ont animée tout au long de ma carrière et c'est pourquoi mon mandat à Musées Montréal m'a plu dès le départ. Le milieu muséal est sans aucun doute une source d'inspiration constante, riche en échanges culturels et en découvertes, ce qui fait de chaque projet une aventure passionnante et essentielle au rayonnement de notre patrimoine collectif.

Je ne peux conclure ce dernier rapport sans rendre hommage à l'engagement remarquable des personnes avec qui j'ai eu l'honneur de collaborer au fil des années. Je tiens tout particulièrement à exprimer ma profonde reconnaissance envers celles et ceux qui ont siégé au conseil d'administration depuis mes débuts. Leur attention aux défis soulevés par les membres et leur capacité à intégrer ces enjeux dans les démarches de planification stratégique sont tout simplement exemplaires. Animés par une passion indéfectible, ils offrent un soutien inestimable à l'ensemble de la communauté.

La gouvernance de Musées Montréal est exemplaire; sa gestion rappelle celle d'une grande institution mais en profond respect de ses valeurs et de ses capacités financières.

Je souhaite exprimer ma profonde gratitude envers l'ensemble de l'équipe actuelle de la direction et des collaborateurs de MM, ainsi qu'à toutes les personnes qui ont contribué à son succès. Les obstacles furent nombreux, qu'il s'agisse des défis financiers, des répercussions de la pandémie ou du contexte sociétal incertain qui nous touche tous. À chaque étape,

la direction a su faire preuve de persévérance, d'ingéniosité et d'un remarquable esprit d'initiative pour surmonter ces épreuves.

Je suis convaincue que l'avenir de Musées Montréal est prometteur sous la direction actuelle. La phase II, bien qu'un projet ambitieux à long terme, offre une perspective des plus encourageantes pour fédérer davantage les musées autour d'une solution collective à une nécessité partagée: la préservation du patrimoine par l'établissement d'un espace dédié à sa conservation et à sa protection.

Fort de mes 35 ans d'expérience dans le secteur culturel, dont plus de 22 consacrés au domaine muséal, mon avenir continuera d'être façonné par cette expertise. Vous pourrez compter sur moi comme une amie dévouée, une alliée engagée et une ardente défenseuse de la valeur et de la pertinence du milieu.

Ce n'est qu'un Au Revoir! et À bientôt!

Avril 2025



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Danielle Bergevin
Directrice générale

Nous devons toujours composer avec la précarité dans laquelle se trouve Musées Montréal pour une période difficile à anticiper. En 2024, nous avons recentré nos activités autour des projets majeurs pour l'écosystème muséal montréalais que sont la relocalisation et l'agrandissement du Centre des collections muséales de Montréal (CDCM), la plateforme web et les projets de l'Entente de développement culturel de Montréal (EDCM). Les efforts pour trouver des solutions au manque de soutien financier au fonctionnement demeurent non seulement une priorité, mais aussi une grande préoccupation.

Malgré le manque de ressources humaines, Musées Montréal tire son épingle du jeu en ayant une équipe à géométrie variable. Je suis entourée de professionnels qualifiés, provenant de divers domaines, ce qui assure excellence, expertise et innovation à la gestion quotidienne et au développement de l'association. Cette structure confère en tout temps l'agilité, la compétence et la résilience nécessaires à l'atteinte de nos objectifs dans un contexte complexe et changeant, et ce, au bénéfice de nos membres et de nos publics. Le recours à des experts, en fonction des besoins du moment, est garant de l'efficacité et d'actions significatives pour Musées Montréal.

Le fil conducteur du rapport annuel est une année prolifique en idées et sous le signe de l'engagement. En 2024, Musées Montréal a mis les musées montréalais à contribution par de nombreux ateliers sur des sujets d'intérêt pour les différentes communautés de pratiques. La mobilisation plus marquée de nos membres a largement contribué à enrichir les dossiers et les projets majeurs de Musées Montréal, ce qui s'est traduit par une voix collective plus éloquente.

Musées Montréal a conclu avec le Conseil des arts de Montréal (CAM) un partenariat pour la démarche de développement durable, partenariat pour lequel nous avons un soutien financier pour les années 2024, 2025 et 2026. Ce partenariat s'inscrit dans la mise en œuvre des recommandations

de la journée de cocréation avec nos membres sur le développement durable. Il illustre concrètement que les actions qui découlent de partenariats sont une avenue intéressante à explorer, car ils nous permettent de poursuivre notre mandat auprès des musées montréalais sur des sujets d'actualités.

En 2024, nous avons participé activement aux travaux pour le renouvellement de la politique de développement culturel de la Ville de Montréal. Nous avons étoffé le mémoire que nous avons présenté à la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports par une démarche inclusive avec les musées montréalais. Neuf musées ont participé à la première rencontre dont l'objectif était de connaître l'opinion de nos membres sur le projet de politique de développement culturel. À la suite de cette première rencontre, une version de travail du mémoire a été rédigée et envoyée aux membres qui l'ont commenté. Douze musées ont participé à la seconde rencontre et tous les commentaires reçus ont été intégrés dans la version finale du mémoire.

Nous avons mis de l'avant le projet essentiel de relocalisation et d'agrandissement du CDCM ainsi que le nécessaire soutien financier au fonctionnement de Musées Montréal. Dans l'esprit de réaliser des actions qui feront la différence pour nos membres et qui auront des retombées indéniables pour les Montréalais, nous serons un acteur engagé et créatif pour la mise en œuvre de la politique de développement culturel de la Ville.

Je termine en soulignant l'engagement sans faille de chacun des membres du CA dans les comités et lors des travaux pour le renouvellement du plan stratégique. Sans ces voix pertinentes, réfléchies et fertiles, les projets de Musées Montréal n'auraient certainement pas la même portée. Au moment de rédiger le rapport annuel, j'ai appris le départ de Julie-Anne Leclerc du CCA et donc, de la présidence du CA de Musées Montréal. Je la remercie chaleureusement pour sa formidable implication et pour son soutien bienveillant.

Bonne lecture !



11



13

RAPPORT D'ACTIVITÉS

LA PLATEFORME WEB DE MUSÉES MONTRÉAL, ENGAGEANTE ET PERFORMANTE, EST LA VITRINE PAR EXCELLENCE DES MUSÉES MONTRÉALAIS

La plateforme web de Musées Montréal est la vitrine par excellence du milieu muséal montréalais. Elle se démarque par son aspect multi-utilisateur, multifonctionnalité et par sa facilité d'utilisation pour tous ses utilisateurs, qu'ils soient un musée ou le grand public. Un aspect innovant du succès de la transformation numérique de Musées Montréal est la mutualisation par le numérique d'outils et de services aux membres pour la promotion collective et les expériences muséales distinctives offertes à tous les publics. Cet aspect de la transformation numérique est unique à Musées Montréal et met en lumière la force du réseau des musées montréalais.

La plateforme web de Musées Montréal contribue à la découvrabilité des institutions montréalaises, notamment grâce aux filtres de recherche selon les intérêts des publics (catégories de musées, expositions pour la famille, etc.), ce qui met en valeur la diversité de l'offre muséale de la métropole. Les musées montréalais font fréquemment des mises à jour et ajoutent du contenu à leurs fiches, ce qui dynamise la plateforme, la garde actuelle et met de l'avant les activités et événements selon les saisons.

L'analyse de l'achalandage de la plateforme web pour l'année 2024 doit être interprétée avec prudence, en raison de plusieurs changements structurels affectant la collecte des données. La migration vers Google Analytics 4 (GA4) rend la comparaison avec l'année précédente partielle et limitée. De plus, l'implantation du gestionnaire de consentement Cookiebot en réponse aux exigences de la Loi 25 a significativement réduit la quantité de données recueillies.

Après avoir épuré les données de fréquentation (notamment en excluant les visites provenant de l'espace d'administration du site, des préposés à la billetterie, des gestionnaires de musées et de l'équipe de Musées Montréal), on observe une baisse de 12% du nombre de pages vues et une diminution de 5% des visiteurs uniques. Toutefois, le taux d'engagement est en légère hausse (+3%), ce qui suggère que les visiteurs qui naviguent sur la plateforme le font de manière plus soutenue. Cette baisse d'achalandage peut être en partie attribuée à l'implantation du gestionnaire de consentement. Elle est également cohérente avec la diminution marquée des ventes de CMM en 2024.

L'augmentation du trafic à la suite de l'envoi des infolettres et d'une campagne indique que les efforts de promotion atteignent leurs objectifs. La part des utilisateurs en provenance de Google est en constante augmentation, ce qui démontre une tendance vraiment intéressante en ce qui a trait au référencement organique du site. Parmi les constats notables de l'année 2024, il y a la hausse des visites le premier dimanche de chaque mois, hausse que l'on observe malgré la fin de la gratuité pour tous dans les musées. Un sommet significatif du trafic organique a également été observé en mai, probablement attribuable à la campagne *Le secret le mieux gardé*.

Afin de maintenir la performance et la pertinence, mais surtout, augmenter l'achalandage de la plateforme web, cette dernière fait l'objet d'améliorations continues de ses fonctionnalités au bénéfice de tous les utilisateurs. Les échanges avec les musées font une réelle différence en permettant de mieux cibler et de bonifier l'amélioration des fonctionnalités.

16

[HTTPS://MUSEESMONTREAL.ORG/FR](https://museesmontreal.org/fr)

© Musées Montréal - Patrice Lamoureux

15



16

DÉVELOPPER UNE RELATION DE QUALITÉ AVEC CHACUN DES UTILISATEURS DE LA PLATEFORME WEB

Afin de développer et entretenir une relation privilégiée avec les utilisateurs de la plateforme web, Musées Montréal a mené des travaux pour évaluer la nécessité, la faisabilité et la pertinence d'ajouter un CRM collectif et mutualisé à la plateforme. Tous les professionnels impliqués dans la création, la maintenance et le développement de la plateforme ont participé à 2 rencontres. La première, au début de la démarche, a permis d'explorer les orientations pour le choix des moyens technologiques et des fonctionnalités qui seront les plus probantes pour créer une relation privilégiée avec chacun des utilisateurs. Cette rencontre a permis de définir le contenu de l'atelier avec les membres auxquels 6 musées ont participé. Lors de la seconde rencontre, à la fin de la démarche, les professionnels impliqués ont discuté des résultats de l'atelier avec les membres. Cette seconde rencontre a permis d'identifier les orientations finales. Le rapport de l'atelier a été envoyé aux membres qui l'ont commenté afin d'enrichir le rapport synthèse de la démarche.

Les travaux ont permis de conclure que l'ajout d'un CRM collectif et mutualisé à la plateforme web n'est pas essentiel et que d'autres options auront beaucoup plus d'impact. Un consensus des membres et des professionnels s'est dégagé autour des moyens à prioriser pour développer une relation de qualité avec chacun des utilisateurs de la plateforme web. La démarche pour développer la relation privilégiée souhaitée s'articulera autour de 3 axes, soit les utilisateurs membres pour poursuivre leur appropriation de la plateforme, les utilisateurs de la CMM pour favoriser la création d'une communauté autour des musées ainsi que les fonctionnalités afin de les raffiner pour les musées et en ajouter de nouvelles pour les utilisateurs. L'intelligence collective via les données a fait partie de la réflexion. Le développement de cette intelligence collective se poursuit.

17

LA CARTE MUSÉES MONTRÉAL, 30 ANS D'EXISTENCE ET DE DÉCOUVERTES

En 2024, la CMM a fêté ses trente ans. Après une belle progression, les ventes de CMM ont connu une chute significative. La nécessaire hausse des forfaits due à l'inflation et le contexte sociétal mouvant ont certainement eu un impact sur les ventes de CMM.

C'est la volonté d'insuffler une nouvelle impulsion à la CMM qui a guidé la démarche pour l'élaboration d'un plan de communications /marketing. L'analyse des différents documents et rapports produits sur la CMM au cours des dernières années, ainsi qu'une importante collecte de données, a permis d'avoir une compréhension exhaustive de la CMM et de ses différents utilisateurs. La participation de 16 musées aux ateliers a jeté des bases solides pour l'élaboration du plan de communications /marketing.

Musées Montréal a maintenant un outil complet qui intègre à la fois une vision pour l'avenir et une démarche concrète pour atteindre les ambitieux objectifs de ventes, de visibilité et de développement des clientèles de la CMM afin qu'elle devienne incontournable et la signature du paysage muséal montréalais.

La collecte, le traitement et l'analyse des données de la CMM se poursuivent pour définir les informations qui ont du sens pour les musées montréalais. Au cours des prochaines années, les différents rapports confirmeront des tendances, ce qui permettra de prendre des décisions stratégiques pour promouvoir les musées montréalais, inciter à leur découverte et raffiner l'offre de forfaits aux utilisateurs de CMM. Cette intelligence collective via les données vise à soutenir les musées dans l'accomplissement de leurs missions. Les partenaires de Musées Montréal bénéficieront de la connaissance du profil des publics des institutions muséales montréalaises.

18





© Musées Montréal - Patrice Lamoureux

20

UN INTÉRÊT CROISSANT DU PUBLIC POUR LES CONTENUS CULTURELS PROPOSÉS PAR MUSÉES MONTRÉAL SUR L'ENSEMBLE DE SES MÉDIAS SOCIAUX

En 2024, Musées Montréal a poursuivi sa présence active sur les médias sociaux, en consolidant ses communautés existantes tout en élargissant sa portée avec la relance de son compte YouTube.

Sur Facebook, la page a enregistré une croissance stable, passant de **43 200 à 43 420 abonnés**. Elle a généré **1,14 million d'impressions** et **7 958 visites** sur la page, avec **112 publications** ayant suscité **2 055 interactions**, incluant **853 réactions**, **132 partages** et **1 052 clics**, pour un taux d'engagement de **3,23%**.

Sur Instagram, la communauté est passée à **9 531 abonnés**, avec **291 nouvelles personnes** ayant rejoint la page en 2024. Le compte a généré **153 980 impressions**, **23 590 vues** de publications et **27 240 vues de reels**. Les interactions ont totalisé **978 sur les reels**, incluant **780 j'aime**, **121 partages**, **70 enregistrements** et **7 commentaires**, avec un taux d'engagement global de **4,27%**.

L'année a également été marquée par la relance du compte YouTube dans le cadre de la campagne *Le secret le mieux gardé*, ce qui a permis de valoriser les musées montréalais sous un nouvel angle. En quelques mois, la chaîne a attiré **258 abonnés**, généré **11 000 vues**, **31 567 impressions** et diffusé **41 vidéos**, totalisant **77 interactions** et **105 clics**.

Ces résultats confirment la pertinence des actions menées et témoignent d'un intérêt croissant du public pour les contenus culturels proposés par Musées Montréal sur l'ensemble de ses plateformes.

21

LA CAMPAGNE PRINTANIÈRE *LE SECRET LE MIEUX GARDÉ* A FAIT RAYONNER LES MUSÉES MONTRÉALAIS

Musées Montréal a créé du contenu original et de grandes qualités, contenu qui enrichit la plateforme web, les réseaux sociaux ainsi que les différentes campagnes et publications de Musées Montréal. L'unicité des institutions muséales de la métropole est mise en valeur dans les capsules vidéo *Le secret le mieux gardé* réalisé par les talentueuses vidéastes Geneviève Philippon et Isabelle Darveau.

En 2024, le Mois Musées Montréal a fait place au *Secret le mieux gardé*. Une touche de mystère entoure le concept de la campagne qui se veut intrigante afin de susciter la curiosité. Elle vise à créer un événement distinctif autour du lancement des 41 capsules vidéo et de la relance de la chaîne YouTube de Musées Montréal. À l'aube de la saison estivale, c'est une invitation fascinante à découvrir *Le secret le mieux gardé* de chacun des musées montréalais.

DES SECRETS BIEN GARDÉS QUI N'ATTENDENT QU'À ÊTRE PARTAGÉS

Les musées montréalais regorgent de collections, d'objets et autres éléments présentant un intérêt historique, scientifique ou artistique. Ils sont précieusement conservés, restaurés et mis en valeur. Tous ces secrets bien gardés n'attendent qu'à être partagés.

La campagne de Musées Montréal se veut une opportunité pour les membres de bénéficier d'un tremplin pour célébrer leur lieu, proposer des expériences muséales enrichissantes et profiter de la visibilité médiatique liée à la campagne de communication, à la publicité télé et aux autres activités marketing.

La campagne *Le secret le mieux gardé* a connu un véritable succès. Cet événement printanier permet de renforcer le rôle et la mission de Musées Montréal par la promotion de l'ensemble de ses services et produit. *Le Secret le mieux gardé* a été l'occasion de mettre de l'avant la plateforme web qui rassemble l'ensemble de l'offre muséale montréalaise.

RÊVER UN ÉVÉNEMENT PHARE POUR LA PROMOTION DES MUSÉES MONTRÉALAIS

Le bilan de la campagne du *Secret le mieux gardé* a initié la démarche de réflexion sur le concept du Mois Musées Montréal. Cette démarche, visant à rêver un événement phare pour la promotion des musées montréalais, s'est terminée par un atelier auquel 18 musées ont participé. Avec comme point de départ les idées émises lors de l'atelier avec les membres, le concept de la prochaine édition de la campagne printanière prendra une nouvelle couleur. La démarche a aussi mis en lumière la volonté des musées de s'impliquer dans l'élaboration de l'événement et d'y apporter leur contribution.

22



PLAN MÉDIA DE QUEBECOR

Le plan média de Quebecor est assez semblable à ceux des deux dernières années. La publicité télé a été diffusée notamment lors de bulletins de nouvelles et de l'émission du matin Salut Bonjour, laquelle bénéficie d'une cote d'écoute considérable.

- Affiches d'abribus standard, 85 faces, du 29 avril au 26 mai
- Canoë (numérique), du 28 avril au 25 mai, îlot – 108 437 impressions et double îlot – 907 500 impressions
- Pub télé de 30 secondes diffusée sur TVA, 65 occurrences, du 28 avril au 25 mai

CHAÎNE YOUTUBE DE MUSÉES MONTRÉAL

La campagne *Le secret le mieux gardé* de Musées Montréal sur Facebook, Instagram et YouTube a connu un succès remarquable. La bande-annonce a suscité un vif intérêt avec **4 900 lectures**. Sur Facebook, la campagne a atteint **8 200 personnes**, tandis qu'elle a touché **7 600 personnes** sur Instagram.

Sur YouTube, la playlist a généré un total de **5 700 vues**, dont **2 300 vues uniques** et **5 600** provenant de non-abonnés. Les vidéos ont accumulé 176 heures de visionnage et ont été vues **140 000 fois** au total. La chaîne YouTube a enregistré une augmentation significative de ses abonnés, passant à **204**, avec **55 nouveaux abonnés**, ce qui représente une hausse de **27%** des abonnés.

En termes de démographie, le public canadien représente **73% des spectateurs**, avec une majorité de **femmes (55%)** par rapport aux **hommes (45%)**. Les tranches d'âge les plus représentées sont les **25-34 ans (37%)** et les **35-44 ans (24%)**. La campagne *Le secret le mieux gardé* a vraiment captivé un nouveau public, notamment des jeunes adultes, renforçant ainsi la visibilité et l'engagement des musées montréalais sur les plateformes numériques.

23



25

VIE ASSOCIATIVE

Les musées montréalais sont fiers de pouvoir s'identifier à un réseau muséal d'importance, qui se démarque par son excellence, son dynamisme et sa vitalité culturelle. Par sa voix collective, Musées Montréal joue un rôle de premier plan sur la scène culturelle montréalaise en menant des actions concrètes qui contribuent au rayonnement des 42 institutions muséales membres réparties sur l'ensemble de l'île de Montréal. La mutualisation est une caractéristique intrinsèque des actions de Musées Montréal et une grande force du réseau des musées montréalais.

S'ENGAGER DANS UNE RÉFLEXION SUR LES DIVERS ASPECTS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LE MILIEU MUSÉAL

Les considérations sociales et environnementales prenant de plus en plus d'ampleur, Musées Montréal s'engage dans une réflexion sur les aspects socioécoresponsables et le développement durable pour son milieu, avec l'ensemble de ses membres, pour comprendre leurs attentes, leurs besoins et définir les meilleures façons d'aborder collectivement ces sujets dans le futur. En mars 2024, Musées Montréal a organisé une journée de cocréation sur le développement durable. Un benchmark a été réalisé pour s'inspirer des meilleures pratiques au sein des institutions muséales. Le partage d'expertises des musées qui sont déjà engagés dans une démarche socioécoresponsable a inspiré la journée de cocréation.

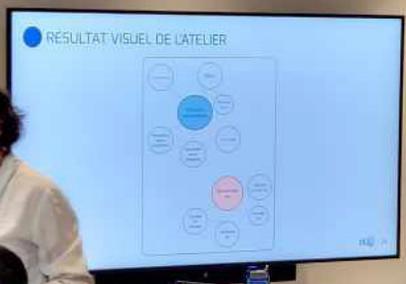
La journée de réflexion sur les enjeux de développement durable a permis de rassembler pas moins de 25 représentants des institutions muséales montréalaises. Cette première étape amorce un processus de réflexions et de travail des membres de concert avec Musées Montréal, avec la volonté de s'engager tous ensemble pour œuvrer

sur des projets sociaux et environnementaux durables et bénéfiques pour la communauté. Ultimement, les actions qui seront entreprises visent à développer le leadership et l'exemplarité du secteur muséal. Les idées qui sont ressorties de la réflexion collective pourront se concrétiser dans des outils d'accompagnement pour les musées et dans des projets collectifs à impact social et environnemental.

Les consultantes de la firme-conseil Ellio qui ont animé cette journée de réflexion sur le développement durable proposent des recommandations pour la suite de la démarche :

1. Poursuivre la démarche en mobilisant les membres sur une base régulière et alimenter les discussions, les échanges, par exemple par la création d'une communauté de pratiques.
2. Réaliser un portrait exhaustif des pratiques en développement durable de chaque membre de Musées Montréal pour avoir une vision d'ensemble juste de tous les membres, recenser toutes les bonnes pratiques déjà existantes pour aider les autres musées dans leurs actions et pour communiquer les pratiques les plus porteuses aussi bien aux publics qu'aux bailleurs de fonds.
3. Réaliser un plan de gestion commun à l'ensemble des membres pour les collections et les réserves, axé sur le développement durable (en référence au plan demandé par les subventionnaires).
4. Mutualiser des demandes de financements par Musées Montréal pour lancer des projets utiles à l'ensemble de ses membres.

Un rapport synthèse de la journée de cocréation sur le développement durable a été rédigé et envoyé à tous les membres. Musées Montréal entend mettre en œuvre les 4 recommandations de la journée, notamment par des projets qui seront réalisés dans le cadre de l'entente de partenariat avec le CAM.



27



29

**CENTRE DES COLLECTIONS
MUSÉALES DE MONTRÉAL**

Modèle réussi de collaboration et de mutualisation entre institutions muséales pour l'exploitation d'espaces de réserve collectifs, le Centre des collections muséales (CDCM) est très apprécié des musées montréalais. Au fil du temps, il est devenu indispensable pour le développement et le rayonnement de leurs collections.

Musées Montréal assume le leadership du projet de grande envergure qu'est l'agrandissement et la relocalisation du CDCM afin d'offrir le service d'entreposage et d'autres services muséologiques connexes à l'ensemble des musées montréalais. Le projet se veut à l'image des réalisations majeures de Musées Montréal, dont les retombées sont durables. L'exemplarité, la rigueur et l'excellence de la démarche et du dossier de projet guident toujours nos actions.

Le projet d'agrandissement et de relocalisation du CDCM vise à créer un écosystème capable d'aider les plus petites institutions à bénéficier d'un espace de réserve, pour ainsi offrir la possibilité aux musées ayant peu de moyens, mais de grands besoins, de disposer de services de conservation dans un environnement professionnel. L'émulation et la coopération entre les institutions se traduiront par des collaborations durables et à long terme afin de conserver et de valoriser l'important patrimoine muséal de la métropole, et également d'enrichir les services proposés par la mise en commun des savoirs, des compétences et des ressources.

La phase II du CDCM a franchi des étapes importantes, notamment celle du choix du lieu dans le Quartier des arts du cirque (QUAC). Le nouveau CDCM se fonde sur une volonté éthique et responsable de même que sur une architecture profondément imprégnée de son environnement tant naturel, urbain, physique, climatique que social et culturel. La participation citoyenne et celle des partenaires du QUAC dans la réalisation du projet de relocalisation et d'agrandissement du CDCM en fait un projet profondément intégré dans sa communauté.

Une tendance inspirante qui s'observe à travers le monde est l'intégration d'un espace ouvert au grand public afin que la réserve muséale soit accessible et non pas un lieu replié sur lui-même. Le programme architectural prévoit un espace qui sera mis à la disposition des citoyens, des partenaires du QUAC et des usagers du CDCM qui pourront se l'approprier. L'espace permettra aux musées de présenter des objets de leurs collections. Les citoyens du quartier pourront également réaliser des projets dans cet espace pour l'animer.

Durant toute l'année 2024, les rencontres terrain avec les décideurs, les acteurs concernés et les partenaires se sont poursuivies, de même que les travaux du comité de pilotage. En 2024, plusieurs documents complémentaires sous forme de fiches ont été produits pour approfondir certains aspects du projet et ancrer la vision du futur CDCM à celle plus large du QUAC. Les directeurs et les responsables des collections des institutions montréalaises ont été invité à une rencontre échange sur l'avancement du projet. Les membres et plusieurs collaborateurs ont reçu les présentations de ces 2 rencontres.

30





33

**FAIRE BRILLER LES MUSÉES
MONTREALAIS**

**CETTE SECTION
DU RAPPORT ANNUEL
DE MUSÉES MONTRÉAL
MET EN LUMIÈRE
LES RÉALISATIONS
ET LES ÉVÉNEMENTS
DISTINCTIFS DE
QUELQUES MEMBRES.
ELLE SE VEUT UN
TÉMOIGNAGE DE
L'ORIGINALITÉ ET
DE L'EXCELLENCE
DES INSTITUTIONS
MUSÉALES
MONTRÉALAISES
ET DE LEUR
CONTRIBUTION
UNIQUE À LEUR
COMMUNAUTÉ,
À LA SOCIÉTÉ ET
À LA VIE CULTURELLE
DE LA MÉTROPOLÉ.**



© Mathieu Gagnon, 2024

Passés composés et futurs proches est une série de 10 ateliers hebdomadaire qui a permis à des jeunes de 14 à 17 ans de réfléchir au design et à la conception d'un nouvel espace communautaire dans la Petite-Bourgogne. Les participants ont découvert le riche héritage du Negro Community Centre (NCC) au travers d'images d'archives, de visites du quartier et des entrevues avec des habitants du quartier. Avec l'aide et le soutien d'étudiants en architecture de l'université McGill, et de l'équipe des programmes Publics du CCA, ce projet a donné la parole aux jeunes du quartier et de Montréal pour la définition d'un espace pour la communauté. Ils ont pu exprimer leurs idées à travers le design d'un projet d'architecture, tout en acquérant des clés de lecture critique de l'environnement et des enjeux qui l'habite.

Ce programme célèbre nos origines diverses et encourage une génération de futurs concepteurs et penseurs de l'espace comme un bien commun. Il a été conçu avec Vanessa Owusu-Piameng, programmatrice pour les communautés noires au CCA.



En 2024, le Musée de Dorval a mis sur une programmation d'activités à grand déploiement qui a su piquer la curiosité et l'intérêt de nouveaux publics. À elles seules, notre activité de construction d'objets du Musée en LEGO et la visite de deux véritables chevaux nous ont attiré pas moins de 230 visiteurs, dont plusieurs venaient au Musée de Dorval pour la toute première fois! Collègues et amis de musées, n'ayons plus froid aux yeux. L'histoire, le patrimoine et l'apprentissage se cachent au cœur de toute activité et les centres d'intérêt variés de nos publics ne sont qu'un moteur de plus à notre pouvoir de rayonnement!



© MaryseBoyce

Vernissage de l'exposition *Theodore Ushev, la matière à la mémoire*

En 2024, la Cinémathèque québécoise a tenu la grande exposition *Theodore Ushev, la mémoire de la matière*, réalisée en collaboration avec le Musée château d'Anncy (France).

Né en 1968 à Kyoustendil en Bulgarie, et immigré au Canada en 1999, ses films d'animation lui ont valu de nombreuses sélections et prix, notamment aux Oscars et aux festivals d'Anncy, de Montréal, d'Ottawa, de Zagreb et aux Sommets...cinéma d'animation.

Son œuvre porte la marque d'influences multiples, provenant des arts visuels, de la littérature ou encore de la musique. Au carrefour de plusieurs pratiques – la peinture, le collage, la photographie, le cinéma en prises de vues réelles, le cinéma d'animation – et à la croisée entre le cinéma et l'art contemporain, le travail de Theodore Ushev est polymorphe et foisonnant.

Par sa composition, *Theodore Ushev, la mémoire de la matière* constitue certainement l'une des expositions les plus ambitieuses de notre histoire, en plus d'avoir reçu un franc succès public et critique, aussi bien en France qu'au Québec. Un nombre total de 115 000 personnes ont visité l'expo à Anncy et à Montréal.

34



La commissaire d'exposition, Oolepeeeka Egeesiak, et l'artiste Malaya Kisa-Knickelbein lors du vernissage de l'exposition, novembre 2024. | Curator Oolepeeeka Egeesiak and artist Malaya Kisa-Knickelbein at the exhibition opening, November 2024.

Amisut
Enrichir des savoirs et des communautés artistiques

La Guilde, en collaboration avec Inuit Futures in Arts Leadership: The Pilimmaksarniq / Pijariuqsarniq Project, présente l'exposition *Amisut* comprenant le travail de dix artistes inuit en marge des coopératives d'art. Créant un tissage de récits personnels et collectifs, les œuvres entremêlent des thèmes communs tels que la famille, les relations avec la nuna (terre), les histoires intergénérationnelles, la résistance et la notion de «chez-soi».



En 2024, le Musée McCord Stewart actualisé son image de marque afin de souligner son lien avec Montréal, dans le respect des histoires de ses communautés et de ses héritages multiples. L'institution a également reçu plusieurs distinctions prestigieuses. L'exposition *Wampum : perles de diplomatie*, coproduite avec le musée du quai Branly – Jacques Chirac, a remporté le Prix d'excellence de l'Association des musées canadiens (AMC) dans la catégorie Retombées sociales et le Prix Excellence – catégorie 3 de la Société des musées du Québec; tandis que l'exposition *Avaler les montagnes* de l'artiste en résidence Karen Tam a obtenu une mention honorable de l'AMC dans la catégorie Expositions. Le Musée a également été honoré du Prix Caisse d'économie solidaire Desjardins pour ses initiatives écoresponsables et du prix Vivats comme lieu de diffusion culturelle responsable. Ces distinctions soulignent son engagement envers la décolonisation, le développement durable et la responsabilité sociale.



Banquet / du 16 mai 2024 au 16 mars 2025

Banquet est une exposition présentée pour la première fois en Amérique du Nord, réalisée par la Cité des sciences et de l'industrie à Paris en version adaptée par le Centre des sciences de Montréal. *Banquet* est une expérience multisensorielle, interactive et conviviale autour d'un sujet rassembleur: la gastronomie.

- Relevez des défis culinaires en tant qu'apprenti-cuisinier.
- Explorez l'odorat, le goût et ce qui fait que votre cerveau balance toujours entre le «miam» et le «beurk».
- Faites voyager votre fourchette à travers l'histoire et d'une culture à l'autre pour découvrir les différents codes de table, les rites et les festins.
- Vivez une expérience banquet-spectacle unique où certains de ses chefs et chefs, dont Normand Laprise, Colombe St-Pierre, Charles-Antoine Crête, Paul Toussaint et Cezin Nottaway.
- Découvrez la culture culinaire québécoise et certains de ses chefs et chefs, dont Normand Laprise, Colombe St-Pierre, Charles-Antoine Crête, Paul Toussaint et Cezin Nottaway.



C'est avec un immense plaisir que le Musée Redpath a accueilli la célèbre artiste montréalaise Lorraine Simms pour présenter sa série *Shadowland*. Cette collaboration, initialement conçue comme un projet de recherche dans les réserves des collections d'histoire naturelle, s'est transformée en une exposition marquante qui a orné les galeries du musée pendant la majeure partie de l'année 2024. Dans ces œuvres, Simms représente fidèlement les ombres projetées par les crânes et les os des animaux en voie de disparition, inspirant des pensées d'empathie, de révérence, de parenté et l'impact de la disparition des espèces dans le monde entier.



Hommage : Inspiré par des Canadiennes exceptionnelles
Du 28 septembre 2024 au 9 février 2025

L'exposition *Hommage : Inspiré par des Canadiennes exceptionnelles* a plongé les visiteurs dans l'univers de l'art joaillier à travers 41 colliers créés par l'artiste Donald Stuart. Ces pièces ont été conçues pour honorer des femmes canadiennes de toutes époques, mettant en lumière leur rôle essentiel dans la société et l'histoire du pays. Chaque collier, bien plus qu'un simple ornement, était un hommage aux contributions culturelles, sociales, scientifiques et politiques de ces figures féminines. L'exposition présentait des croquis et des biographies, permettant aux visiteurs de découvrir leurs parcours inspirants. *Hommage* a offert une vision unique de l'ingéniosité artistique de Stuart tout en célébrant la diversité des contributions féminines. Elle a créé un dialogue entre l'art, l'histoire et la reconnaissance des femmes, soulignant leur place indispensable dans la construction de l'histoire collective du Canada.



L'Écomusée du fier monde dévoilait cette année une nouvelle mouture de son exposition permanente, *À cœur de jour! Grandeurs et misères d'un quartier populaire*. Cette dernière explore les impacts de l'industrie et des transformations urbaines sur un quartier ouvrier, ainsi que les réalités actuelles du territoire et de la population du Centre-Sud.

Avec le soutien d'Écoscène, OBNL dédié à réduire les impacts environnementaux de la production culturelle, l'équipe du musée s'est fermement engagée à minimiser l'empreinte écologique de l'exposition. Plusieurs stratégies d'écoconception ont été mises en œuvre: surcyclage de mobilier, sélection de matériaux responsables et valorisation du savoir-faire local. Résultat: 92,6% des matières utilisées proviennent du réemploi, de l'inventaire du musée ou de l'achat durable!

Cette démarche a valu à l'Écomusée le Prix Caisse d'économie solidaire Desjardins de transition socioécologique (volet fonctions muséales), remis lors du Congrès 2024 de la Société des musées du Québec.



Ces langues que parlent les femmes - mers insondables, eaux troubles, troublées et troublantes, 2021-2024, aquarelle, mine de plomb, collage sur papier. Photographie par Paul Litherland.

EXPOSITION: Les engendremets

DATES: 19 janvier au 6 avril 2024

Artistes: Heidi Barkun, Caroline Boileau,

Kimberley de Jong et Hermione Wiltshire

Commissaire: Marianne Cloutier

Cette exposition collective a présenté des œuvres inédites des artistes Heidi Barkun, Caroline Boileau, Kimberley de Jong et Hermione Wiltshire, créées au terme d'un cycle de résidences à la *Chaire McConnell-Université de Montréal en recherche-crédation sur la réappropriation de la maternité*. Sculptures, installations, dessins, vidéos et performances permettent de rendre compte des processus créatifs qui se sont échelonnés sur trois années, ainsi que des questionnements qui ont animé les démarches des quatre artistes.



INSECTARIUM: Les Butineries

L'Insectarium a célébré les pollinisateurs dans le cadre de l'événement gratuit Les Butineries, en juillet 2024 dans son jardin extérieur.



BIOSPHERE: Saumons De la Mitis

Les saumons de la Mitis, une pièce de théâtre documentaire de Christine Beaulieu, a été présentée à l'extérieur de la Biosphère en juillet 2024.

© Caroline Boileau



BIODÔME: Nature tissée serrée

ROUGE 2100 est une exposition sur Mars, présentée au Planétarium, imaginée par Cirque Éloize en collaboration avec Farah Alibay.



JARDIN BOTANIQUE: Les arts s'invitent

Les citoyen.es ont été invité.es à vivre 8 dimanches en musique au Jardin botanique en compagnie d'artistes de la scène musicale québécoise.



PLANÉTARIUM: Rouge 2100

ROUGE 2100 est une exposition sur Mars, présentée au Planétarium, imaginée par Cirque Éloize en collaboration avec Farah Alibay.



En 2024, le Musée d'art contemporain de Montréal (MAC) a présenté *Alanis Obomsawin – Les enfants doivent entendre une autre histoire*, exposition majeure consacrée à l'œuvre de la cinéaste et militante abénakise Alanis Obomsawin, l'une des voix autochtones les plus puissantes au Canada. Après Berlin, Vancouver et Toronto, et avant de rejoindre le MoMA PS1 à New York, cette rétrospective prenait enfin place à Montréal, où vit l'artiste. Réalisée en collaboration avec l'ONF, l'exposition proposait un regard approfondi sur plus de six décennies de création, en explorant les luttes, la résilience et la vision éducative qui traversent toute la démarche d'Alanis Obomsawin. En écho, le MAC présentait également *Wābigon*, une murale inédite de Caroline Monnet, rendant hommage à son influence sur de nouvelles générations de créatrices autochtones. Ce projet a permis de célébrer une artiste dont l'engagement et la portée internationale méritaient un hommage à la hauteur de son œuvre.



La fête des récoltes

Plus de 700 participants ont pris part à la 3^e édition de la Fête des récoltes du Musée de Lachine. Initiée en 2022, la Fête des récoltes s'impose d'année en année comme un événement phare de la programmation du Musée de Lachine. Si on associe spontanément l'histoire de la Maison Le Ber-Le Moyné à celle de la traite des fourrures au 17^e siècle, on tend à oublier la fonction agricole de la Maison qui s'est pourtant étalée sur près de deux siècles! C'est ce volet de l'histoire du site qui est souligné lors de l'événement. Musique et danse traditionnelle, fermette et traditions culinaires autochtones sont au menu de cette journée festive qui permet aux citadins de goûter aux plaisirs des foires agricoles, une tradition bien ancrée dans le patrimoine rural du Québec.



Exposition permanente du MEM, « Montréal »

Le MEM - Centre des mémoires montréalaises a lancé sa toute première exposition permanente naturellement intitulée "Montréal" le 16 juillet 2024. Découvrir l'histoire de Montréal différemment... voilà ce que propose cette exposition. Elle permet de voir la ville de l'intérieur, dans le regard des gens qui y vivent. Elle met en valeur une centaine de témoignages, des parcours de vie uniques s'inscrivant dans un Montréal collectif.

Montréal, c'est quoi? Montréal, c'est qui? Cette exposition met en scène des expériences variées qui tissent la trame urbaine au fil de son histoire. Il existe autant de Montréal que de Montréalaises et de Montréalais. L'exposition offre un amalgame audacieux de caractéristiques spécifiques de la ville et de récits inédits à échelle humaine.

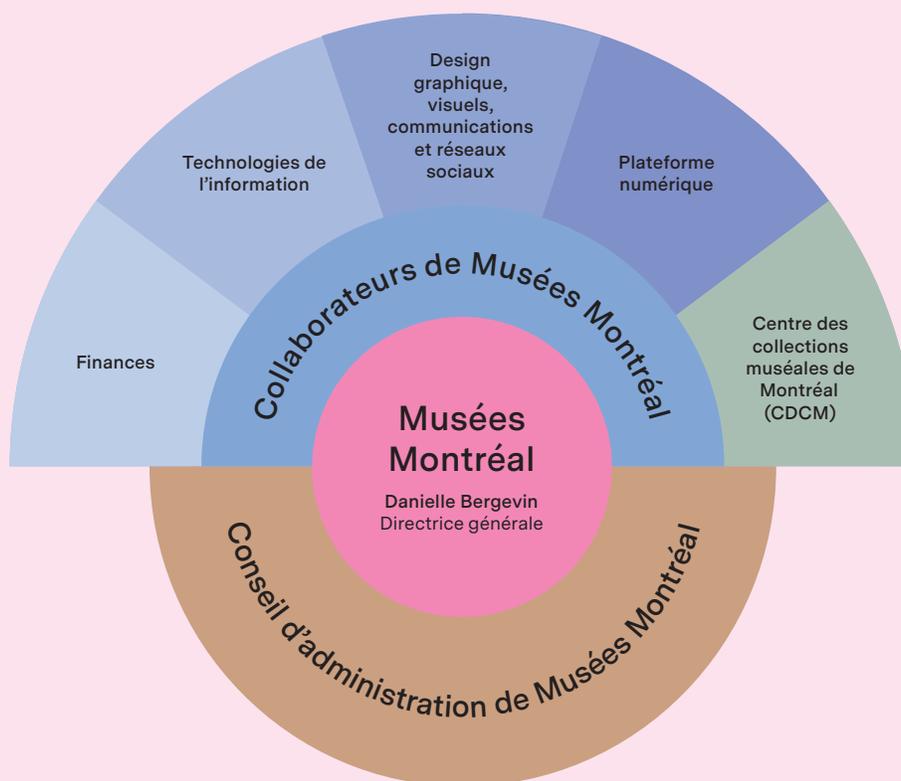
Ce programme célèbre nos origines diverses et encourage une génération de futurs concepteurs et penseurs de l'espace comme un bien commun. Il a été conçu avec Vanessa Owusu-Piameng, programmatrice pour les communautés noires au CCA.



Le programme public *Écrire par le corps*, commissarié par Marcela Borquez, Renata Cervetto et Carla Rangel, s'est déroulé du 19 novembre au 14 décembre 2024, en hommage à la penseuse chicana, féministe, queer et décoloniale Gloria Anzaldúa. À l'occasion du vingtième anniversaire de son décès, le projet a mis en lumière sa réimagination radicale des frontières physiques et culturelles. Centré sur son approche incarnée et située, le programme a exploré les contributions potentielles de son œuvre aux pratiques de médiation culturelle, de pédagogies alternatives et de construction communautaire à Montréal. Les artistes Verena Melgarejo Weinandt, Amanda Gutiérrez, Florencia Sosa Rey, Colectiva Polea et Helena Martín Franco ont présenté des propositions innovantes pour dialoguer avec son œuvre. Le programme, qui comprenait des ateliers, des tables rondes, des projections et des activations, a réuni 450 participants, grâce à la collaboration d'Artenso, LabARD, le centre Turbine, l'OMEC-INRS et DARE-DARE.

L'ÉCOSYSTÈME MUSÉES MONTRÉAL

Le schéma suivant présente l'écosystème dans lequel s'effectue les activités de Musées Montréal.



38

Collaborateurs de Musées Montréal

Finances

Alain Lalonde
CPA, comptable

Nicolas Lambert
auditeur indépendant, associé
cabinet BJC, S.E.N.C.R.L.

Plateforme numérique

Marika Laforest
chargée de projet numérique

Simon Lafrance
spécialiste des données,
Strategieum

Riadh Djebrouni
associé, technologies, Protocole

Patrick Lajoie
associé, ingénierie logicielle,
Protocole

Design graphique, visuels, communications et réseaux sociaux

Patrice Lamoureux
photographe

**Geneviève Philippon et
Isabelle Darveau**
vidéastes

Caroline Phaneuf
communications

Isabelle Giguère
rédactrice, réviseuse, traductrice

Isabel Simard
gestionnaire de réseaux sociaux

Julie St-Laurent
directrice artistique

Atelier Atoca
studio de design graphique

Orangetango
*agence de
communication-marketing*

Technologies de l'information

Guy Boisvert
expert TI, IngTegration

Centre des collections muséales de Montréal (CDCM)

**École de technologie supérieure
(ÉTS Montréal)**
propriétaire du bâtiment

Commissionnaires
sécurité du CDCM

Phase II du CDCM

Benoît Légaré
muséologue, MCI

Musées Montréal

Danielle Bergevin
Directrice générale

Conseil d'administration de Musées Montréal

Julie-Anne Leclerc
Présidente

Centre Canadien d'architecture
*Directeur associé, Administration
et Finances*

Katy Tari
Vice-présidente

Musée Pointe-à-Callière,
cité d'archéologie et d'histoire
de Montréal
*Directrice, Collections –
Programmes et services au public*

Audrey Licop
Trésorière

Musée de l'Holocauste Montréal
Directrice adjointe

Sylvain Rondeau
Secrétaire

Musée des Hôpitaux Shriners pour
enfants – Canada
Historien, directeur

Megan Fortier
Administratrice

Site historique
Marguerite-Bourgeoys
*Responsable, développement des
clientèles et médiation culturelle*

Sarah Watson
Administratrice

La Guilde
Directrice générale

Catherine Morellon
Administratrice

Musée McCord Stewart
Cheffe, Communications

GOUVERNANCE DU PROJET CDCM PHASE II

Une organisation exemplaire

Depuis 2019, la planification de la phase II du Centre des collections muséales de Montréal (CDCM), menée par Musées Montréal (MM), suit un processus rigoureux et méthodique appuyé par un groupe d'experts triés sur le volet.

Le projet bénéficie de la formation d'un comité de pilotage, composé de professionnels qualifiés provenant de divers domaines, dont l'apport et l'expertise sont essentiels dans l'identification des facteurs de succès, des enjeux et des risques potentiels présents dans les étapes successives de l'idéation, de la planification et de la réalisation du projet. La composition du comité est évolutive et inclus des spécialistes en fonction de la démarche,

des besoins ponctuels et de l'avancement des travaux. En complément, des firmes spécialisées apportent leurs connaissances afin de faire le point sur des questions précises.

Cette organisation à géométrie variable apporte de l'agilité dans l'usage des ressources ainsi que rigueur et précision dans les extraits des différentes phases du projet.

Le schéma suivant présente l'équipe élargie collaborant à la planification du projet de relocalisation et d'agrandissement du CDCM. D'autres experts s'ajouteront à la liste lors des étapes futures.

40

Membres du comité de pilotage

Architecture

Gilles Prud'homme
Architecte, associé
EVOQ ARCHITECTURE

Ingénierie

Charles-Étienne Cyr
Ingénieur en structure de bâtiment
Leroux + Cyr

Conseil juridique

Pierre Grenier
Avocat, Associé, Médiateur,
Arbitre et Intervenant-
Expert Accrédité
Dentons Canada
Conseiller juridique de
Musées Montréal

Collection et conservation

Marie-Blanche Fourcade
Coordonnatrice Musée
et collection
Musée de l'Holocauste
Montréal

Annie Lussier
Conservatrice et
gestionnaire des collections
des cultures du monde
Musée Redpath,
Université McGill

Katy Tari
Directrice, Collections –
Programmes et services
au public
Pointe-à-Callière, cité
d'archéologie et d'histoire
de Montréal

Andrea Vuchembuck
Direction des collections et
ressources documentaires
Musée d'art contemporain
de Montréal

Pierre Béchar
Ancien co-président, Pacart
Transport et entreposage
des collections
Membre du comité à
sa création

André Béard
Ex-directeur du Musée
Eudore-Dubeau
Université de Montréal
Membre du comité à
sa création

Gestion muséale

Danielle Bergevin
Directrice générale
Musées Montréal

Julie-Anne Leclerc
Présidente de
Musées Montréal
Directeur associé,
Administration et Finances
Centre Canadien
d'architecture

Benoît Légaré
Muséologue
MCI

Philippe Clermont
Ex-directeur des opérations
Centre des sciences
de Montréal
Membre du comité à
sa création



Communication

Catherine Morellon
Cheffe, Communications
Musée McCord Stewart

Lobbyiste

Sébastien Bonneau
Président
Perspectives – Stratégies
gouvernementales

Autres expertises

Conseil en développement immobilier et gestion des coûts

GRUPE ALTUS
Serge Callocchia
Directeur principal

Rami Khazen
Ingénieur civil, PMP
Directeur associé

Conseils et services en immobilier d'entreprises

JONES LANG LaSALLE, IP,
Inc (JLL)
Frédéric Labrie
Premier vice-président

Développement durable

ELLIO
Esther Dormagen
Présidente

Design graphique

Atelier Atoca



NOS PARTENAIRES FINANCIERS 2024

Entente de
développement
culturel

Montréal 

Québec 

CONSEIL DES ARTS
DE MONTRÉAL



CAMPAGNE *LE SECRET LE MIEUX GARDÉ*

Merci à Quebecor, présentateur de l'événement et à la Caisse d'économie solidaire Desjardins pour leur appui indéfectible.

QUÉBECOR

 **Desjardins**
Caisse d'économie solidaire

42

NOS MEMBRES 2024

01. Arsenal, art contemporain
02. Biodôme de Montréal – Espace pour la vie
03. Biosphère, musée de l'environnement – Espace pour la vie
04. Centre Canadien d'Architecture
05. Centre des sciences de Montréal
06. Centre d'exposition La-Prison-des-Patriotes
07. Centre PHI
08. Château Dufresne, musée et lieu historique patrimonial
09. Cinémathèque québécoise
10. Écomusée du fier monde
11. Fondation Guido Molinari
12. Fondation PHI pour l'art contemporain
13. Galerie d'art Stewart Hall
14. Galerie de l'Université de Montréal
15. Galerie de l'UQAM
16. Insectarium de Montréal – Espace pour la vie
17. Institut culturel Avataq
18. Jardin botanique de Montréal– Espace pour la vie
19. La Guilde
20. Lieu historique national de Sir-George-Étienne-Cartier
21. Lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine
22. Maison Nivard-De Saint-Dizier, musée et site archéologique
23. Maison Saint-Gabriel, musée et site historique
24. MEM – Centre des mémoires montréalaises
25. Musée d'art contemporain de Montréal
26. Musée de Lachine
27. Musée de l'Holocauste Montréal
28. Musée de l'oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal
29. Musée des beaux-arts de Montréal
30. Musée des hôpitaux Shriners pour enfants – Canada
31. Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal
32. Musée des métiers d'art du Québec
33. Musée des ondes Émile-Berliner
34. Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval
35. Musée du Château Ramezay
36. Musée McCord Stewart
37. Musée Redpath
38. Musée Régimentaire Les Fusiliers Mont-Royal
39. Planétarium Rio Tinto Alcan – Espace pour la vie
40. Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
41. SBC Galerie d'Art Contemporain
42. Site historique Marguerite-Bourgeoys
43. TOHU

43



MUSÉES
MTL

333, rue Peel Montréal
(Québec) H3C 3R9 Canada

T. 514 845-6873

info@museesmontreal.org
museesmontreal.org